

## สรุปรายงานการสัมมนาและการประชุม APEC SME Working Group Meeting

ระหว่างวันที่ 1 – 4 กันยายน 2557

ณ เมืองนานจิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

### วันจันทร์ที่ 1 กันยายน 2557 – APEC Seminar of Financing Innovation of SMEs

#### 1. Keynote Speech - โดย Ms. Linda Rusche นำเสนอเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของ Small Business Administration (SBA) ของเขตเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา สรุปได้ดังนี้

จากพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ในปีพ.ศ. 2496 รัฐสภาได้จัดตั้ง SBA ขึ้นเพื่อทำหน้าที่ในการ “ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ให้การปกป้อง ในประเด็นต่าง ๆ ที่ธุรกิจขนาดเล็กให้ความสำคัญ”

สำหรับมาตรการสนับสนุนด้านการเงินของ SBA ที่มีให้แก่ธุรกิจขนาดเล็กนั้น มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากช่วงแรกที่เป็นการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจขนาดเล็กโดยตรง มาเป็นการค้ำประกันสินเชื่อแก่ผู้ให้กู้ยืม (Lender) โดยผู้ให้กู้ยืมต้องมีข้อตกลงกับ SBA ให้การดำเนินการเป็นไปตามความต้องการ/เงื่อนไขของ SBA เช่น ผู้กู้ยืมต้องเป็นธุรกิจที่ยังดำเนินการอยู่ เป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นเพื่อแสวงหากำไร ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา เป็นธุรกิจขนาดเล็กตามนิยามของ SBA เป็นต้น สาเหตุที่ SBA จำเป็นต้องดำเนินการค้ำประกันสินเชื่อ เนื่องจาก สถาบันการเงินมักไม่สนใจในการให้สินเชื่อที่มีความเสี่ยงสูง ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 SBA ได้มีการขยายนิยามธุรกิจขนาดเล็กให้กว้างมากขึ้น รวมไปถึงการขยายขนาดสินเชื่อ ในปี พ.ศ. 2554 SBA และผู้ให้กู้ยืมใช้ระบบ credit scoring ในการให้สินเชื่อ

ตัวอย่างของโครงการสินเชื่อที่นำเสนอ คือ Small Business Investment Company (SBIC) program ที่ให้เงินทุนระยะยาวแก่ธุรกิจขนาดเล็ก แต่ SBA มิได้ให้เงินโดยตรงกับธุรกิจขนาดเล็ก แต่เป็นพันธมิตรของ SBA กับนักลงทุนภาคเอกชนที่จะบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน (SBIC) เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก

Community advantage pilot loan program เป็นสินเชื่อที่ให้แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดเล็กในชุมชนด้อยโอกาสเพื่อการสร้างงานและการกระตุ้นเศรษฐกิจ ขนาดสินเชื่อไม่เกิน 250,000 เหรียญสหรัฐ SBA ค้ำประกันสินเชื่อที่ร้อยละ 85 สำหรับวงเงินสินเชื่อไม่เกิน 150,000 และค้ำประกันร้อยละ 75 สำหรับสินเชื่อที่สูงกว่า 150,000 โดยมีการดำเนินงานร่วมกับ Community Development Financing Institute Organizations (CDFIs)

นอกจากนั้น SBA ยังมีโครงการสนับสนุนด้านการเงินอื่น ๆ อีก เช่น International Trade Loan ที่ให้สินเชื่อสูงสุดถึง 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับ fixed assets และ working capital แก่ธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการส่งออก หรือ Disaster Assistance ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ ความช่วยเหลือด้านการเงินกรณีเกิดภัยพิบัติ

#### 2. Panel Discussion : Financing Facilitation for SMEs

➤ เขตเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ – นำเสนอบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ SMEs เช่น

The Development Bank of the Philippines (DBP) ซึ่งเป็นธนาคารของรัฐ ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2478 ดำเนินการสนับสนุนด้านการเงินแก่วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (micro, small and medium enterprises: MSMEs) โดยใน MSME Development Plan 2011-2016 ให้ความสำคัญกับธุรกิจเป้าหมาย เช่น ท่องเที่ยว อิเล็กทรอนิกส์ เหมืองแร่ ธุรกิจการเกษตร โลจิสติกส์ เป็นต้น

Financial Executive of the Philippines (FINEX) ดำเนินโครงการ Loan Portal โดยร่วมกับ Department of Trade and Industry (DTI) และ Finex Foundation for Entrepreneurship, Inc. (FFEI) เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเงินโดยผู้เชี่ยวชาญ ผ่านเว็บไซต์ [www.finex.sme.org.ph](http://www.finex.sme.org.ph)

Philippines Franchise Association ดำเนินการพัฒนา MSMEs โดยการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ในระดับภูมิภาค การสนับสนุนด้านการเงิน โดยร่วมกับสถาบันการเงิน ในวงเงิน 100,000 ถึง 1,000,000 Php แก่ MSMEs franchise

➤ เขตเศรษฐกิจเปรู – ร้อยละ 99.6 ของวิสาหกิจในเขตเศรษฐกิจเปรู เป็น SMEs แต่ศักยภาพยังด้อย เห็นได้จากยอดจำหน่ายของ SMEs คิดเป็นเพียงร้อยละ 20.7 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องนวัตกรรม ที่ยังต่ำ โดยจากการจัดอันดับของ Global Competitiveness report 2013-2014 เขตเศรษฐกิจฟินแลนด์เป็นอันดับ 1 ด้านนวัตกรรม ทั้งนี้ ระบบการเงินแบบดั้งเดิม (Traditional Finance System) ไม่สามารถสนับสนุนด้านนวัตกรรมแก่ SMEs ได้ ดังนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีกองทุนนวัตกรรม (Fund for Innovation, S&T and R&D) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนั้น ยังต้องมีความร่วมมือกันระหว่างรัฐ-สถาบันการศึกษา-ตลาด เพื่อพัฒนา SMEs ในด้านนวัตกรรม โดยรัฐดำเนินการด้านกฎหมายกฎระเบียบ ภาษีและสิทธิประโยชน์ สถาบันการศึกษา ดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากรและการวิจัยและพัฒนา ส่วนตลาดเป็นตัวเร่งด้าน performance และนวัตกรรม

➤ เขตเศรษฐกิจจีน – University of S&T of China (USTC) ดำเนินการศึกษาเปรียบเทียบเกี่ยวกับมาตรการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ในพื้นที่ 3 เมือง คือ Hefei / wuhu / Bengbu ซึ่งตั้งอยู่ในมณฑลอันฮุย (Anhui) ทางตะวันตกของเขตเศรษฐกิจจีน พบว่า นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเมือง Bengbu มี performance อย่างมีนัยสำคัญ

จากการสัมภาษณ์ SMEs ที่เน้นเทคโนโลยี ใน 3 เมืองนี้ พบว่า ปัญหาสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา คือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงิน การเข้าถึง VC และความตระหนักเกี่ยวกับการระดมทุนระยะยาวแบบ Equity financing ขณะที่ ข้อมูลจากสถาบันการเงิน พบว่า มีเพียงร้อยละ 23 ของสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเงินด้านทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ สถาบันการเงินมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาของ SMEs ที่ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ คือ ปัญหาด้านการตลาด/กลยุทธ์ ปัญหาในการเข้าใจ/บริหารจัดการกับทรัพย์สินทาง

ปัญหา ส่วนข้อมูลจากหน่วยงานค้ำประกัน (Guarantee Agencies) พบว่า ยังให้ความสนใจไม่มากต่อทรัพย์สินทางปัญญา

จากการศึกษา ปัญหาสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา คือ (1) ต้นทุนที่สูงรวมถึงกระบวนการ/ขั้นตอน (Transaction process) ที่ยาวนาน และสิทธิประโยชน์ยังไม่เอื้อ (2) SMEs จำนวนน้อยที่เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา และ (3) มีปัญหาคอขวดในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

ดังนั้น ข้อเสนอแนะจากงานศึกษานี้ คือ รัฐบาลเป็นกลไกสำคัญ (1) จำเป็นต้องรับภาระด้านความเสี่ยงและดำเนินงานอย่างจริงจัง เข้ามีส่วนร่วมแต่ไม่แทรกแซง (2) จำเป็นต้องให้ความช่วยเหลือในทุกมิติ ไม่จำกัดเฉพาะด้านการเงิน (3) สร้างความสมดุลระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ และ (4) มีความเป็นมืออาชีพ เช่น ให้นักวิทยาศาสตร์เป็นผู้เลือกโครงการที่จะดำเนินการ

### 3. Panel Discussion : Combination Between Industry and Finance for SMEs

➤ ฮ่องกง – บริษัท Hong Kong EV Power Limited (EV Power) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2553 เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ประสบความสำเร็จในการชาร์จไฟฟ้ารถยนต์ นำเสนอประสบการณ์ในการขยายธุรกิจ ที่เริ่มต้นจากเงินทุนส่วนตัว ต่อมาในปี พ.ศ. 2557 ดำเนินการระดมทุน (Fund Raising) ผ่าน VC

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือ ในช่วงแรกของธุรกิจ ขนาดตลาดยังไม่ใหญ่มาก ไม่มีความน่าสนใจ/ดึงดูดใจ เป็นการลงทุนระยะยาว ที่ 3-5 ปีจึงจะมีกำไร คู่แข่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ รวมถึง อัตราการเติบโตขึ้นกับการผลักดันของตลาด (market driven) ไม่สามารถควบคุมได้

การเงินที่เหมาะสมสำหรับ SMEs โดยในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ ควรใช้เงินทุนส่วนตัวหรือเงินครอบครัว ช่วงขยายธุรกิจ ใช้การระดมทุนผ่าน VC/PE (Venture capital/Private equity) ช่วงที่ต้องการเพิ่มกระแสเงินสดและป้องกันการลดสัดส่วนการถือหุ้น ควรใช้กองทุนของรัฐบาล สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำในวงเงินไม่สูงจากรัฐบาล สินเชื่อจากสถาบันการเงินสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น (recurrent income) เงินกู้จากผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนระยะสั้น

➤ เขตเศรษฐกิจจีน – Infinity Equity Group ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2536 โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรและนักลงทุนที่โดดเด่นระหว่างเขตเศรษฐกิจจีนและเขตเศรษฐกิจอิสราเอล เช่น ธนาคารเพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจจีน (China Development Bank) และ CLAL Industries ทั้งนี้ Infinity Equity Group มีชื่อเสียงที่มั่นคงในการเป็นบริษัทชั้นนำในการบริหารจัดการกองทุนจำนวน 17 กองทุนในเขตเศรษฐกิจจีน มูลค่ามากกว่า 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Infinity Equity Group นำเสนอถึงบทบาทความสำคัญของ SMEs ในเขตเศรษฐกิจอิสราเอล โดยนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาของเขตเศรษฐกิจอิสราเอล ทั้งนี้ หน่วยงานหลัก คือ Office of Chief Scientist (OCS) ของกระทรวงอุตสาหกรรม การค้าและแรงงาน มีหน้าที่ส่งเสริมการพัฒนาของงานวิจัยและพัฒนาทางอุตสาหกรรม ดำเนินการผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนา (R&D Fund) มี 13 สาขาทั่วเขตเศรษฐกิจ มีคณะกรรมการที่ประกอบด้วย

นักวิทยาศาสตร์ในหลายสาขา ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งในแต่ละปีจะมีผู้ประกอบการสมัครมาประมาณ 20,000 ราย ร้อยละ 80 ผ่านการคัดเลือก โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เงินช่วยเหลือจาก OCS สูงสุดถึง 300,000 เหรียญสหรัฐ เพื่อไปบ่มเพาะธุรกิจด้วยความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ

ศูนย์บ่มเพาะมี 24 ศูนย์ทั่วประเทศเศรษฐกิจ ดำเนินโครงการมากกว่า 200 โครงการ การบ่มเพาะในแต่ละโครงการของศูนย์บ่มเพาะใช้เวลาประมาณ 2 ปี ค่าใช้จ่ายทั้งหมดประมาณ 500,000 – 800,000 เหรียญสหรัฐ ขึ้นกับกิจกรรมของโครงการ โดยร้อยละ 85 ของค่าใช้จ่าย ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งจะชำระคืนเมื่อโครงการประสบความสำเร็จเท่านั้น ที่เหลือเป็นเงินของศูนย์บ่มเพาะ ทั้งนี้ บริษัทที่เข้าโครงการจะจ่ายเงินให้รัฐบาล ร้อยละ 3-5 ค่าลิขสิทธิ์ของเงินได้ที่เกิดขึ้น จนกว่าเงินช่วยเหลือเต็มจำนวน (รวมดอกเบี้ย) จะถูกจ่ายกลับคืน

แหล่งที่มาของเงินทุนของศูนย์บ่มเพาะมาจาก 3 แหล่ง คือ (1) 200,000 เหรียญต่อปี จาก OCS สำหรับค่าดำเนินการ (Operation) (2) ค่าธรรมเนียมการให้บริการ เช่น ค่าเช่าเครื่องจักรอุปกรณ์ ที่ charge จากโครงการ และ (3) การโอนหุ้น ศูนย์บ่มเพาะลงทุนในโครงการเพียงร้อยละ 15 แต่สามารถรับประโยชน์ได้สูงสุดถึงร้อยละ 50 ของหุ้น

## วันอังคารที่ 2 กันยายน 2557 – APEC SME Business Forum 2014

### 1. Keynote Speech ด้านธุรกิจ (Business Issues)

➤ Dr. Jonathan CHOI Koon-shum นำเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาของ SMEs ในระดับภูมิภาค เพื่อนวัตกรรมและความยั่งยืน สรุปได้ดังนี้

ความสำคัญของ SMEs ต่อระบบเศรษฐกิจ คือ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สังคม กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้ตลาดสดใสมากขึ้นและสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันมากขึ้น โดยจำนวน SMEs ในเขตเศรษฐกิจจีน (แผ่นดินใหญ่) มีถึง 40,000,000 ราย จ้างงานคิดเป็นร้อยละ 70 ส่วน SMEs ในเกาะฮ่องกงมีประมาณ 320,000 ราย จ้างงานคิดเป็นร้อยละ 47

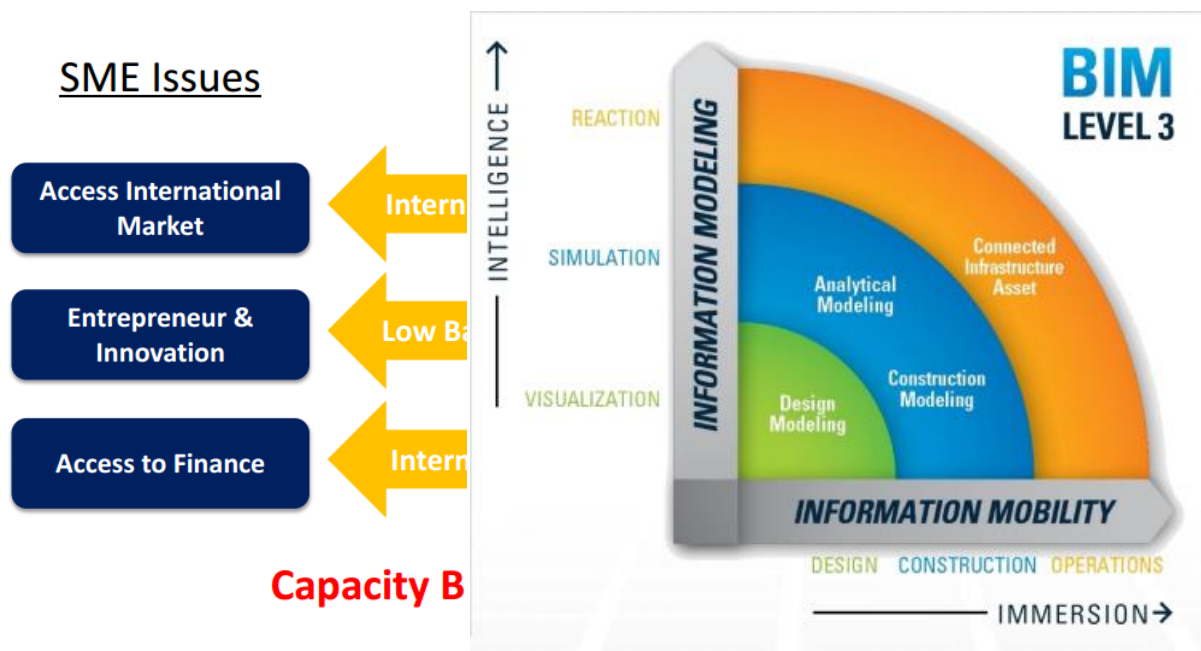
ปัญหาด้านการเงินที่ SMEs ต้องเผชิญ คือ ร้อยละ 95 ของ SMEs ใช้เงินทุนของตนเอง ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ทั้งจากความยากลำบาก และต้นทุนที่สูง ดังนั้น ปัจจัยสำคัญสำหรับความสำเร็จของ SMEs คือ การสนับสนุนที่เพียงพอและเหมาะสมจากภาครัฐ การสนับสนุนและความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการและการศึกษา ยกตัวอย่าง Guangdong - Hong Kong Technology Cooperation Funding Scheme (TCFS) มีเป้าหมายที่จะยกระดับความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาระหว่างองค์กรในฮ่องกงและ Guangdong โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจาก TCFS ต้องแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบของความร่วมมือดังกล่าว โครงการจะถูกตรวจสอบ (monitor) จากสถาบันต่าง ๆ เช่น Hong Kong Applied Science and Technology Research Institute (ASTRI) / Hong Kong R&D Centre for Logistics and Supply Chain Management Enabling Technologies (LSCM) / Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA) / Nano and Advanced Materials Institute (NAMI).

➤ Ms. Diane Wang นำเสนอเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนเพื่อการเร่งการยกระดับของ SMEs สรุปลงได้ดังนี้

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความสำคัญในการกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจ จากงานศึกษาของ McKinsey ในปี พ.ศ. 2555 ธุรกรรมออนไลน์ในเขตเศรษฐกิจจีนสูงถึง 190,000-210,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะสูงขึ้น เป็น 300,000 ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. 2556 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เปลี่ยนโฉมห่วงโซ่อุปทานโลกจากเดิมที่สินค้าจาก โรงงานต้องผ่านพ่อค้าคนกลางไปยังผู้บริโภค เป็นโรงงานสามารถติดต่อกับผู้บริโภค ทั้งในและต่างเขตเศรษฐกิจ ได้ โดยตรง ด้วยต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งถือว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นประโยชน์สำหรับ SMEs

นอกจากนั้น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยการเก็บ ข้อมูลธุรกรรมต่าง ๆ เช่น ประวัติการซื้อ-ขาย ความคิดเห็นของลูกค้า เป็นต้น

## Key Reviews in China SME in Cross-Boi



➤ Mr. Ken Adamson และ Ms. Hua Peng และ Mr. Shiyu Liu นำเสนอเกี่ยวกับ

Building Information Modeling (BIM) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาสำหรับการออกแบบอาคารด้วยระบบ คอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมกระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องและถูกต้องมากยิ่งขึ้น โดย BIM มี 3 ระดับ ดังแสดงในรูป ด้านข้าง นอกจากนั้น ยกตัวอย่างกรณีศึกษาการใช้ BIM สำหรับห้องคอมพิวเตอร์ของบริษัท ในการควบคุมทั้งการ ออกแบบ ข้อมูล อุณหภูมิ เป็นต้น ผลที่ได้คือ บริษัทสามารถประหยัดพลังงานได้ถึง 40,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง (KW/H)

ต่อปี หรือกรณีของโรงพยาบาลที่ใช้ BIM สามารถช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมได้ โดยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2,750 ตัน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 19.8 ตัน และก๊าซไนตริกออกไซด์ 7.8 ตัน หรือ ธุรกิจก่อสร้างในอดีตเน้นที่แรงงานเป็นหลัก ต่อมาพัฒนามาเน้นเครื่องจักร แต่ในอนาคต การก่อสร้างจะพัฒนาที่เน้นการใช้ IT และอินเทอร์เน็ต โดย BIM จะเข้ามามีบทบาทในธุรกิจก่อสร้างมากขึ้น

➤ Mr. Thomas Minner นำเสนอเกี่ยวกับนวัตกรรมและการเติบโตของบริษัท East Penn ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนที่ผลิตแบตเตอรี่แบบตะกั่วกรดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2489 ดำเนินการและขยายธุรกิจจนในปัจจุบันประกอบด้วย 7 โรงงานผลิต มีพนักงานมากกว่า 7,000 คน สิ่งสำคัญ คือ นวัตกรรม ซึ่งช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น Advanced AGM Batteries ที่ช่วยประหยัดเชื้อเพลิงได้ถึงร้อยละ 5 หรือ Deka UltraBattery ที่พัฒนาขึ้นจากการรวม (combine) Advanced AGM Batteries เข้ากับข้อดีของตัวเก็บประจุ (Ultracapacitor) เพื่อเป็นแบตเตอรี่รถยนต์ที่ใช้งานได้ยาวนานกว่าปกติถึง 4 เท่า เป็นต้น

## 2. Keynote Speech ด้านนโยบาย (Policy Issues)

➤ Ms. Lynn Costa นำเสนอเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยที่ SMEs เป็นกลไกสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจและทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการขยายตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มเขตเศรษฐกิจ APEC トラบเท่าที่ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจ การค้าและนวัตกรรมได้ในสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ทั้งนี้ จากรายงานการศึกษาของธนาคารโลก พบว่า ความเสียหายจากการทุจริต (corruption) สูงถึง 2.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ของ GDP โลก จากสิ่งที่เกิดขึ้น ทำให้ในปี พ.ศ. 2553 APEC SME Working Group ริเริ่ม “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในกลุ่มเขตเศรษฐกิจ APEC” ขึ้น โดยมีการร่างหลักการเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับจริยธรรมของธุรกิจ ใน 3 สาขา ได้แก่ อุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Device) ชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharmaceuticals) และก่อสร้างและวิศวกรรม (Construction and Engineering) และได้รับการรับรองโดยรัฐมนตรีของกลุ่มเขตเศรษฐกิจ APEC ในปี พ.ศ. 2554 ที่เขตเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาเป็นเจ้าภาพ จากนั้น มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) การจัดหาเครื่องมือ (Tools) ต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเผยแพร่ best practices เพื่อดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล (Good governance) (2) การจัดทำเว็บไซต์ (<http://businessethics.apec.org/> และ <http://mcprinciples.apec.org/home>) (3) การเพิ่มขีดความสามารถ (Capacity building) ด้วยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การมีเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Business Ethics for SMEs Forum) โดยครั้งล่าสุด จัดขึ้นที่เมืองนานจิง เขตเศรษฐกิจจีน ระหว่างวันที่ 1-3 กันยายน 2557

➤ Mr. Zhengzhi Wang นำเสนอเกี่ยวกับการจัดการข้อพิพาทกรณีทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนที่สำคัญ คือ (1) การบริหารจัดการ (Administrative) จากข้อมูลปี พ.ศ. 2556 การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 262,000 กรณี 5,441 โรงงานและคลังสินค้าที่ถูกทำลาย 4,550 คดีที่ถูกโอนไปเพื่อพิจารณาคดี (2) การพิจารณาคดี (Judicial) จากข้อมูลปี พ.ศ. 2556 สำนักงานอัยการ (Procuratorate agencies) ทั่วประเทศธุรกิจรับคดีเกี่ยวกับข้อ

พิพาททรัพย์สินทางปัญญา 14,000 คดี ส่วนศาลประชาชน (People's courts) ทั่วประเทศเศรษฐกิจรับ 12,000 คดี (3) อนุญาโตตุลาการ (Arbitration) มี 117 คดี ในปี พ.ศ. 2556

### 3. Report Release

➤ China Business Condition Index for SMEs เป็นการจัดทำดัชนีสำหรับ SMEs โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของ SMEs ในเขตเศรษฐกิจจีนและค้นหาความแตกต่างในการพัฒนาระหว่างภูมิภาคต่างๆ ของจีน เพื่อทราบแนวโน้มในอนาคตของ SMEs จีน ค่าดัชนีชี้แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบ 31 เมืองในแต่ละภูมิภาคของเขตเศรษฐกิจจีน

ดัชนีประกอบด้วย 3 ส่วน คือ (1) ข้อมูลจากรายงานสถิติประจำปี (Statistical yearbook) ต่าง ๆ (2) ข้อมูลจาก ChiNext (คล้าย ๆ NASDAQ) ของตลาดหลักทรัพย์เซินเจิ้น (3) ข้อมูลสถิติจากการติดตามสำรวจธุรกิจ รวมถึงดัชนีต่าง ๆ

## วันพุธที่ 3 กันยายน 2557 – APEC SME Working Group Meeting ครั้งที่ 39

### 1. APEC SME Internationalization Monitoring Index

กระแสนานาชาติ (Internationalization) สำหรับ SMEs คือ รูปแบบของการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการข้ามพรมแดน ซึ่งรวมถึงการส่งออก-นำเข้า การร่วมลงทุน licensing, Franchising เป็นต้น

การส่งออกสำหรับ SMEs สามารถดำเนินการได้ทั้งการส่งออกเองโดยตรง หรือโดยอ้อมด้วยการเป็น Global Value Chain เช่น การส่งออกผ่านบริษัทข้ามชาติ/บริษัทขนาดใหญ่ การมีส่วนเกี่ยวข้องเป็นคลัสเตอร์หรือเครือข่าย สัดส่วนของการส่งออกเป็นหนึ่งในตัววัดการเข้าถึงตลาดต่างประเทศเศรษฐกิจของ SMEs อย่างไรก็ตาม SMEs ยังเผชิญปัญหาอุปสรรคในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศเศรษฐกิจ ด้วยปัจจัยทั้งภายใน (Internal to the firm) และภายนอก (External to the firm)

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเศรษฐกิจ (FDI) มีความเชื่อมโยงกับ SMEs โดยส่งเสริมการพัฒนา SMEs ในระดับท้องถิ่น (Local SMEs) ผ่านความเชื่อมโยงระหว่างบริษัทในเครือของต่างประเทศเศรษฐกิจกับ SMEs ในเขตเศรษฐกิจ ด้วย (1) Backward linkage กับซัพพลายเออร์ (2) Forward linkage กับผู้บริโภค และ (3) Horizontal linkage กับพันธมิตร คู่ค้าหรือคู่แข่ง

จากนั้น เขตเศรษฐกิจญี่ปุ่นนำเสนอถึงการเก็บรวบรวมข้อมูล SMEs ญี่ปุ่นที่ไปลงทุนในต่างประเทศเศรษฐกิจ โดยเขตเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีการจัดทำสำมะโนเศรษฐกิจ (Economic Census) ซึ่งประกอบด้วยการสำรวจ 2 แบบ คือ (1) Economic census for Business Frame เพื่อทราบ/ระบุได้ถึงโครงสร้างขั้นพื้นฐาน (basic structure) ของสถานประกอบการ (2) Economic census for Business Activity เพื่อทราบ/ระบุได้ถึงสถานการณ์ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ ซึ่งในที่นี้ เน้นการกล่าวถึง Economic census for Business Frame

Economic census for Business Frame มีรูปแบบของการสำรวจ 4 แบบ ดังนี้

(1) Survey by enumerator

Minister for Internal Affairs and Communications <= Prefectural Governor <= Municipal Mayor <= Supervisor <= Enumerator <= Private Establishment

(2) Survey by Municipal authority

Minister for Internal Affairs and Communications <= Prefectural Governor <= Municipal Mayor <= Private Establishment

(3) Survey by Prefecture

Minister for Internal Affairs and Communications <= Prefectural Governor <= Private Establishment

(4) Survey by the Ministry for Internal Affairs and Communications

Minister for Internal Affairs and Communications <= Private Establishment

ข้อมูลที่จัดเก็บประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

(1) ข้อมูลด้าน establishment เช่น Name / Telephone number / Address / Startup date / Number of employees / Type of business conducted / Form of business conducted

(2) ข้อมูลด้าน enterprise เช่น Legal organization / Amount of capital / Ratio of foreign equity / Timing (month) of the settlement of accounts / Holding company or not / Existence of parent company / Name of the parent company / Address and telephone number of the parent company / Existence and number of subsidiaries / Number of regular employees of whole enterprise / Type of main business of whole enterprise / Existence and number of branches / Name of the head office / Address and telephone number of the head office

สาเหตุที่การสำรวจเน้นเรื่องข้อมูลธุรกิจ/สาขาในเขตเศรษฐกิจอื่น นอกเหนือจากญี่ปุ่น เพื่อทราบถึงขนาดและโครงสร้างของกลุ่มองค์กรธุรกิจ ตลอดจนขอบเขตความเป็นสากลของกิจกรรมทางธุรกิจ

## 2. APEC SMEWG Financial Literacy Survey

➤ เขตเศรษฐกิจไทย - นำเสนอการสำรวจทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ในกลุ่มเขตเศรษฐกิจสมาชิก APEC พบว่า ร้อยละ 18 ของเขตเศรษฐกิจสมาชิกที่ตอบกลับการสำรวจ ไม่มียุทธศาสตร์ในการให้การความรู้ด้านทักษะทางการเงิน ประกอบด้วย 2 เขตเศรษฐกิจ คือ เขตเศรษฐกิจไทยและเขตเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ โดยเขตเศรษฐกิจไทยนั้นกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนายุทธศาสตร์ อีกร้อยละ 82 มียุทธศาสตร์ในการให้การความรู้ด้านทักษะทางการเงิน ซึ่งได้นำเสนอกรณีตัวอย่าง (best practice) ของ 3 เขตเศรษฐกิจ คือ (1) ออสเตรเลียที่ใช้ National and financial



literacy framework เป็นกรอบในการให้การศึกษา (Education) ใน 3 มิติ คือ ความรู้และความเข้าใจ (knowledge & Understanding) ความสามารถ (Competence) และความรับผิดชอบ (Responsibility & Enterprise) (2) สิงคโปร์ที่มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 3 ปี เพื่อให้ความรู้ด้านทักษะทางการเงิน ประกอบด้วย การเข้าถึงสาธารณะผ่านสื่อมวลชน Mass Media สร้างโปรแกรมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3) ฮองกงที่มีโปรแกรม MoneySENSE ที่ครอบคลุมทักษะทางการเงินใน 3 ระดับ คือ การบริหารจัดการเงินขั้นพื้นฐาน การวางแผนทางการเงิน และความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนวิธีการ (Know-How) ในการลงทุน

### 3. Sharing Best Practice in Each Priority Area

- Area 1 : Building Management Capacity, Entrepreneurship, and Innovation

➤ เขตเศรษฐกิจจีน – นำเสนอการสนับสนุนการพัฒนา SMEs ที่มีการเติบโตสูง ใน 3 ด้าน คือ (1) การสนับสนุนด้าน IT application ใน SMEs เพื่อการพัฒนาความสามารถในด้าน R&D การบริหารจัดการและการตลาด (2) ขยายบริการสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SMEs ทั้งหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย สมาคมอุตสาหกรรมและองค์กรเอกชน (3) ขยายการพัฒนา SMEs สู่การเป็นมืออาชีพ นวัตกรรม และคุณลักษณะ (Feature)

➤ เขตเศรษฐกิจสิงคโปร์ – นำเสนอนวัตกรรมของ SMEs ผ่านการถ่ายโอนเทคโนโลยี ที่มีขอบเขตการสนับสนุนใน 2 ด้าน คือ

(1) ความร่วมมือ (partnership) ซึ่งมีการดำเนินการที่หลากหลาย เช่น

- Partnerships for Capability Transformation (PACT) โดยหน่วยงาน SPRING ของสิงคโปร์ ร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่ (Large Organization: LO) ในการดำเนินโครงการความร่วมมือระหว่าง LO กับ SMEs ซึ่งความร่วมมือมี 3 ด้าน คือ การถ่ายทอดความรู้จาก LO ไปยัง SMEs อย่างน้อย 1 ราย การยกระดับความสามารถของซัพพลายเออร์ ทั้งที่มีอยู่เดิมและใหม่ ของ LO การพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างมีนวัตกรรม (Innovative solution) ระหว่าง LO และ SMEs อย่างน้อย 1 ราย
- Technology for Enterprise Capability Upgrading (T-UP) โดยหน่วยงาน SPRING ของสิงคโปร์ ทำงานร่วมกับ Agency for Science, Technology and Research (A\*STAR) ในการจัดหาวิศวกรและนักวิทยาศาสตร์ที่เหมาะสมกับงานวิจัยและพัฒนาที่ต้องการแก่ SMEs ในระดับท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนเงินทุนบางส่วนให้กับ SMEs เพื่อเป็นเงินค่าจ้างรายเดือนแก่วิศวกรและนักวิทยาศาสตร์เหล่านั้น เป็นเวลาสูงสุดถึง 2 ปี โดยทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดระหว่างการพัฒนาจากความร่วมมือกันนี้ (foreground IP) เป็นสิทธิของ SMEs

(2) โครงสร้างพื้นฐาน ในที่นี้ ยกตัวอย่าง Centers of Innovation (COIs) ภายใต้หน่วยงาน SPRING เป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (One-stop Center) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการปฏิบัติการ (Laboratory facility) รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี การฝึกอบรมและความช่วยเหลือสำหรับ SMEs ในการ

ทดสอบและพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ แต่ละศูนย์ของ COIs จะมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน โดย 7 ศูนย์ของ COIs ครอบคลุมด้านอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สิ่งแวดล้อมและน้ำ อาหาร ทะเลและนอชายฝั่ง และอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมต่าง ๆ

➤ จีน ไทเป – นำเสนอวิธีการสนับสนุนของจีน ไทเปต่อ SMEs ที่มีการเติบโตสูง (HGSMEs) ซึ่งนิยามของ SMEs ที่มีการเติบโตสูง (รับมาจากนิยามของ OECD) พิจารณาจากอัตราการเติบโตเฉลี่ย (ยอดขายหรือจำนวนพนักงาน) ต่อปีมากกว่าร้อยละ 20 มากกว่า 3 ปี โดยเป็นธุรกิจที่มีการจ้างงานอย่างน้อย 10 คนในช่วงเริ่มต้นของระยะเฝ้าสังเกต

นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตของ HGSMEs ทั้งนี้ ช่วงปี พ.ศ. 2552 – 2555 จีน ไทเปมี HGSMEs จำนวน 14,721 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 ของจำนวน SMEs ทั้งหมด โดยร้อยละ 50 อยู่ในภาคเหนือ อีกร้อยละ 30 อยู่ตอนกลางของจีน ไทเป HGSMEs ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิต ส่วนภาคบริการมาจากการค้าส่งและค้าปลีก ตามด้วยบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การส่งเสริม HGSMEs ของจีน ไทเปมีนโยบายหลักที่สำคัญ คือ การพัฒนาปัจจัยสำคัญและการช่วยเหลือที่เป็นรูปธรรมสำหรับตลาดโลก และการส่งเสริมธุรกิจระยะเริ่มต้นที่มีการเติบโตสูง (High Growth Start-up) ด้วยการยกระดับกลไกภายหลังการบ่มเพาะ

ยุทธศาสตร์ 4 ด้านที่สำคัญในการส่งเสริม HGSMEs ของจีน ไทเป คือ (1) การสร้างรากฐาน ด้วยการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ (2) การรวมพลังความสามารถ ด้วยการเสริมสร้างการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (3) การอำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยง ด้วยการสร้างเครือข่ายระหว่างอุตสาหกรรม การจับคู่ธุรกิจ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีในการพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และ (4) การก้าวไปสู่โลกาภิวัตน์ ด้วยการบ่มเพาะธุรกิจช่วงเริ่มต้น (start-up) ที่ต้องการเติบโตในระดับโลก การใช้ประโยชน์จากกองทุนและทรัพยากรในระดับนานาชาติ การช่วยเหลือ SMEs ก้าวสู่ตลาดสากลผ่านความสัมพันธ์ระหว่างเขตเศรษฐกิจที่มีและสามารถใช้ประโยชน์ได้

➤ เขตเศรษฐกิจมาเลเซีย – นำเสนอแผนในการกระตุ้นการเติบโตของ SMEs โดยจากแผนแม่บท SMEs (SME Masterplan) ประกอบด้วยโครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบในระดับสูง 6 โครงการ (high impact program: HIP) ซึ่งมี 3 โครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรม คือ (1) Technology Commercialization Platform to encourage innovation (2) Catalyst Program to promote homegrown champions และ (3) Inclusive Innovation to empower the bottom 40%

#### ● Area 2 : Financing

➤ เขตเศรษฐกิจไทย – นำเสนอการให้ความรู้ด้านทักษะทางการเงินแก่ SMEs และผู้ประกอบการ ใน 2 โครงการ คือ (1) โครงการให้ความรู้ด้านทักษะทางการเงินแก่ผู้หญิงเสี่ยง เช่น ผู้หญิงสลัม ผู้ต้องขังหญิง ผู้หญิงกลางคืน เป็นต้น (2) โครงการสร้างความสามารถในการจัดการการเงินแก่ SMEs ในเขตเศรษฐกิจไทย

➤ เขตเศรษฐกิจอินโดนีเซีย – นำเสนอการพัฒนาทักษะทางการเงินแก่ SMEs สำหรับการเก็บข้อมูลธุรกรรมทางการเงิน โดยมีกลยุทธ์หลักในการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความตระหนักแก่ SMEs ในการเก็บข้อมูลด้านการเงิน โดยประโยชน์ที่ได้ คือ SMEs ทราบถึงสถานะทางธุรกิจผ่านการเก็บข้อมูลทางการเงินและสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของ SMEs ได้ รวมถึงช่วยให้สถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ความต้องการด้านการเงินของ SMEs ได้

➤ ฮ่องกง – นำเสนอการสนับสนุนทางการเงินสำหรับ SMEs ตามระดับการพัฒนาที่แตกต่างกัน โดย (1) ช่วงเริ่มต้นธุรกิจ (Start-up) ใช้ microfinance scheme / incubation program / angel, seed fund ต่าง ๆ (2) ช่วงเจริญเติบโต (Grow) ใช้ SME export marketing fund / innovation & technology fund / CreateSmart Initiative และ (3) ช่วงยั่งยืน (Sustain) ใช้ SME loan guarantee scheme / SME financing guarantee scheme

● Area 3 : Business Environment, Market Access and Internationalization

➤ เขตเศรษฐกิจจีน – นำเสนอการเสริมสร้างบริการการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Service: BDS) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับ SMEs โดยในที่นี้เน้น BDS ในมณฑลเจียงซู ซึ่งมีระบบบริการ “12318” กล่าวคือ 1 – ระบบการให้บริการ SMEs แบบบูรณาการเพียงหนึ่งเดียว 2 – ผู้ให้บริการหลักทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3 – ระดับเครือข่ายการให้บริการทั้งระดับ province, municipality and county 1 – ศูนย์บริการ SMEs ที่เป็น backbone สำหรับแต่ละระดับของระบบการให้บริการ 8 – ด้านของบริการที่ครอบคลุม การเริ่มต้นธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านการเงิน ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการให้ข้อมูล ด้านการฝึกอบรม ด้านการตลาดและด้านกฎหมายถูกระเบียบ

➤ เขตเศรษฐกิจอินโดนีเซีย – นำเสนอการบ่มเพาะแบบร่วมกัน (Co-incubation) ของ 2 เขตเศรษฐกิจ คือ อินโดนีเซียและเกาหลีใต้ โดยแนวคิด คือ (1) เป็นการร่วมลงทุนระหว่างอินโดนีเซียและเกาหลีใต้ (2) มีเครือข่ายกับศูนย์บ่มเพาะและศูนย์วิจัยในท้องถิ่น (3) ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green product) (4) ผู้ให้บริการ (tenant) ต้องเป็นชาวเกาหลีหรืออินโดนีเซีย (5) บริการ มีทั้งความช่วยเหลือด้านการตลาดทั้งในและต่างเขตเศรษฐกิจ การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยีด้านนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม (eco-innovation) เป็นต้น

➤ เขตเศรษฐกิจรัสเซีย – นำเสนอแนวทางการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- การลดปัญหาอุปสรรคจากภาครัฐ ตามแต่ละระยะการธุรกิจ เช่น ช่วงเริ่มต้นธุรกิจ ดำเนินการขึ้นทะเบียนธุรกิจอย่างรวดเร็ว หรือช่วงขยายกิจการ ช่วยเหลือด้านการเข้าถึงตลาดต่างเขตเศรษฐกิจ และกำหนดโควตาสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสนับสนุน SMEs เช่น 133 ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ 59 ศูนย์สนับสนุนด้านนวัตกรรมและการผลิต 80 กองทุนค้าประกัน 70 กองทุนสินเชื่อรายย่อยในระดับภูมิภาคและ 60 กองทุนการเงินระดับเทศบาล 30 ศูนย์สำหรับการสนับสนุน SMEs ที่มุ่งเน้นการส่งออก

- เขตเศรษฐกิจเกาหลีใต้ – นำเสนอการให้ความช่วยเหลือแบบออนไลน์ด้านการส่งออกสำหรับ SMEs เช่น
- one-stop online export assistance ใน 4 ด้าน คือ การให้ความรู้ การสนับสนุนด้านการตลาด เช่น B2B promotion / global search engine / E-trade Channel การสนับสนุนด้านการจำหน่าย เช่น B2C / Business Matching Service โครงสร้างพื้นฐาน เช่น product pages / multi-language homepages / search engine / online counseling / VDO conference
  - [www.gobizkorea.com](http://www.gobizkorea.com) ซึ่งมีผู้ซื้อจากต่างเขตเศรษฐกิจ 560,000 ราย SMEs เกาหลีใต้ 39,000 ราย และ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ 160,000 ผลิตภัณฑ์ โดยในเว็บไซต์ประกอบด้วย
    - online exhibition by subject or category
    - promotion & marketing support ทั้ง product or company directory หรือ search engine
    - E-trade channel (6 ภาษา)
    - B2B meta search engine
    - linked to B2C (Ebay, Amazon, Rakuten, Taobao, Qoo10)
    - Trade leads, business matching

#### วันหยุดสัปดาห์ที่ 4 กันยายน 2557 - APEC SME Working Group Meeting ครั้งที่ 39

##### 1. Progress Report on APEC SMEWG Projects แต่ละเขตเศรษฐกิจที่มีการดำเนินโครงการรายงานผลโครงการ

- โครงการที่ยังดำเนินการอยู่ (Ongoing Projects) เช่น
  - เขตเศรษฐกิจไทย - ผอ.ตท. (นางลักขณา ตั้งจิตนบ) รายงานการจัดงาน Financing APEC SME Innovation Workshop ที่จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2557 ณ กรุงเทพมหานคร
  - จีน ไทเป – รายงานโครงการ “APEC Start-ups Accelerator Initiative: APEC Accelerator Network (AAN)” เป็นการสร้างความเข้มแข็งแก่ความร่วมมือภาครัฐ-ภาคเอกชน (PPP) ใน 44 สมาชิกของ AAN ใน 14 เขตเศรษฐกิจ ดำเนินการจัดงาน AAN Summit 2014 ระหว่างวันที่ 6-7 สิงหาคม 2557 ซึ่งมีทั้งการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการมอบรางวัลแก่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก



➤ เขตเศรษฐกิจเปปรู – รายงานการจัดงาน “APEC Start-ups Conference III 2014: Global Thinking to Make Global Business” ระหว่างวันที่ 28-29 ตุลาคม 2557

● โครงการที่แล้วเสร็จ (Completed Projects) ได้แก่

➤ จีน ไทยเป – รายงานโครงการ “Improving Natural Disaster Resilience of APEC SMEs to Facilitate Trade and Investment (MYP)”

➤ เขตเศรษฐกิจไทย – ผอ.ตท. (นางลักขณา ตั้งจิตนบ) รายงานการจัดงาน “Financing APEC SME Innovation Workshop” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18-19 มิถุนายน 2557 มีผู้บรรยายและผู้ร่วมอภิปราย 17 คน ผู้เข้าร่วมงาน 101 คน โดยส่วนใหญ่มาจากภาครัฐ (ร้อยละ 31) และภาคเอกชน (ร้อยละ 30)

➤ เขตเศรษฐกิจเปปรู – รายงาน 2 โครงการ คือ “Enhancing Competitiveness of SME through Innovative Cooperative Business Model - CBM” และ “APEC Start-up Conference II: Business to Global Market”

➤ เขตเศรษฐกิจจีน – รายงาน 3 โครงการ คือ

- “Seminar of Financing Innovation of SMEs” ซึ่งจัดขึ้น 2 ครั้ง ครั้งแรก ณ เมืองอู่ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2557 ครั้งที่สอง ณ เมืองนานจิง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557
- “8<sup>th</sup> APEC SMEs Technology Conference and Fair” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-22 มิถุนายน 2557 ณ เมืองอู่ ประกอบด้วยบูธจำนวน 1,651 บูธ ผู้เข้าเยี่ยมชม 53,000 คน ผู้ซื้อจากต่างประเทศ เศรษฐกิจ 1,568 ราย มูลค่าการซื้อขาย 2,130 ล้าน RMB
- “APEC SMEs Business Forum 2014” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 ณ เมืองนานจิง

## 2. Field Trip at Suning Commerce Group CO., LTD.

Suning Commerce Group เป็นบริษัทค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในเขตเศรษฐกิจจีน โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองนานจิง มณฑลเจียงซู มีร้านค้า (chain store) มากกว่า 1,600 ร้าน ครอบคลุมกว่า 600 เมืองในเขตเศรษฐกิจจีน ในปี พ.ศ. 2555 มีรายได้ 16.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ มีพนักงานกว่า 180,000 คน

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2533 จากจุดเริ่มต้นของการเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ที่เน้นสินค้าเครื่องปรับอากาศ จากนั้น มีการเติบโต ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบัน สามารถขยายธุรกิจครอบคลุมธุรกิจ โรงแรม อสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีกและห้างสรรพสินค้า รวมถึงขยายไปนอกเขตเศรษฐกิจจีน (แผ่นดินใหญ่ - Mainland) ยังเกาะฮ่องกงและเขตเศรษฐกิจญี่ปุ่น

Suning มีโมเดลการดำเนินธุรกิจ ที่เน้น “physical stores + e-commerce + retail service provider” เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

